

PORTFOLIO Branding.

2021 — 2024

COSSA
FACCIAMO

Branding

Siti web

Social

Google ADS

Branding.

Realizziamo brand **unici** e **differenzianti**
creando una connessione **emotiva** e
memorabile.

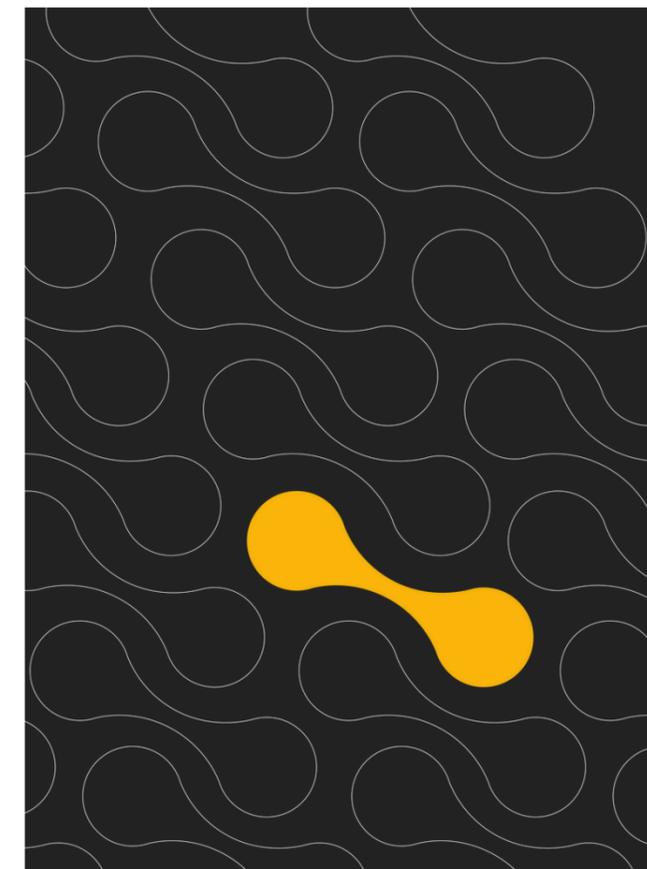
BRANDING

Allos

Centro medico sportivo,
con visione olistica e
finalizzata alla
**riabilitazione sportiva e
performance.**



VALORE DIFFERENZIANTE:
Coordinazione estrema tra
i diversi professionisti che
seguono l'atleta in un
recupero totale. Sia sotto
l'aspetto riabilitativo che
di performance



BRANDING

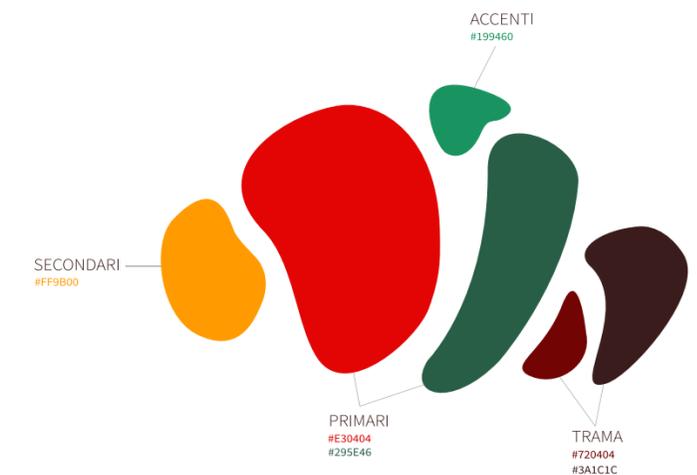
La Calabrese

Pizzeria Italiana a Melbourne, Australia. Un locale che crea un punto di incontro tra **sperimentazione** e l'autentica **cultura italiana**.



VALORE DIFFERENZIANTE:

Un'esperienza di pura Italianità a Melbourne. Un impasto incredibile, croccante e scioglievole, materie prime vere e ricercate. Un team che esplode di Italianità.



BRANDING

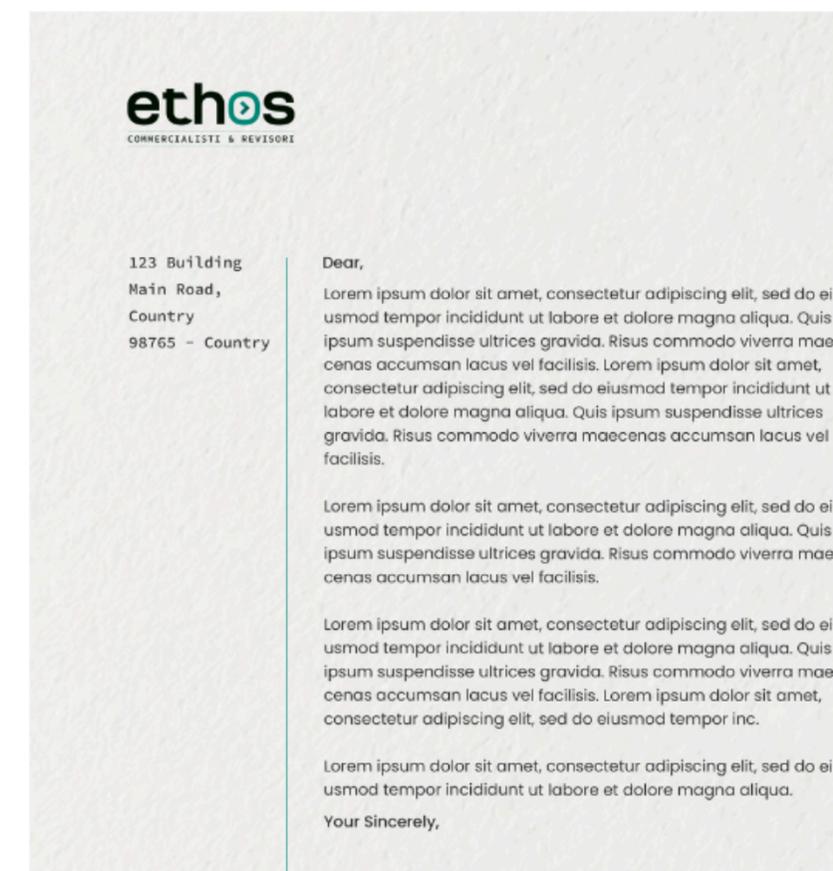
Ethos

Studio di **commercialisti e revisori** con approccio consulenziale di sviluppo **strategico e finanziario**.



VALORE DIFFERENZIANTE:

Un team giovane ed esperto in grado di essere al fianco degli imprenditori nelle scelte più utili, attraverso le ultime logiche di consulenza aziendale.



BRANDING

Surfing International

Scuola di Surf con base a Gold Coast, Australia.
Un'esperienza **coinvolgente** che va **oltre il solo surf**.



SURFING
INTERNATIONAL



VALORE DIFFERENZIANTE:

Il surf vissuto come viaggio, amicizia, conoscenza di sé. Il surf con Francesco è il mezzo per vivere a pieno la natura, le amicizie e la propria crescita personale.



BRANDING

Andrea Rattazzi

Scuola di danza latina che vede spiccare nel brand il fondatore, dove **ritmo**, **ascolto** ed **emozioni** fanno da padrone.

VALORE DIFFERENZIANTE:

Il ballo è ascolto di sé stessi e metodo. Grazie all'approccio di Andrea, anche chi si credeva non capace impara a ballare e divertirsi.





**Come noi, che siamo tutti diversi,
ma insieme stiamo bene.**

Siamo marketer professionisti.

Offria un ufficio marketing a coloro
che necessitano di **crescita, risultati**
e **raggiungimento** di obiettivi di vendita.

GML Future SRL
Via Giacinto Gaggia 31,
25133 - Brescia
P.IVA : 04090540982